



ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΑΛΥΣΕΤΕ ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Αυτή η δραστηριότητα γίνεται για την προώθηση των πλεονεκτημάτων της Κριτικής Σκέψης (CT) μέσω έρευνας γραφείου και άσκησης προβληματισμού. Με τη βοήθεια 7 ερωτήσεων, οι συμμετέχοντες εξασκούνται στην κριτική αμφισβήτηση πληροφοριών.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	
ΥΛΙΚΑ	N/O
Προτζέκτορας	N
Πίνακας Σεμιναρίων	N
Εκτυπωμένο υλικό	O
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε): υπολογιστές, μολύβια	N

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ
<p>Αίθουσα όπου όλοι οι συμμετέχοντες έχουν χώρο.</p> <p>Όλοι οι συμμετέχοντες θα πρέπει να έχουν πρόσβαση σε φορητό υπολογιστή/smartphone ή tablet για τη διεξαγωγή της έρευνας.</p> <p>Θα πρέπει να συνδεθεί ένας φορητός υπολογιστής, έτσι ώστε τα αποτελέσματα της έρευνας να μπορούν να κοινοποιηθούν.</p>

Ομάδα στόχος	Ενήλικες εκπαιδευόμενοι
Σύνθεση	<ul style="list-style-type: none">• διάλεξη• ομαδική εργασία• ολομέλεια
Χρόνος	7 ενότητες των 45 λεπτών





ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΑΛΥΣΕΤΕ ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ#

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΥ / ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Πρακτική εφαρμογή της κριτικής σκέψης.

Χρησιμοποιούνται 7 ερωτήσεις για να αμφισβητηθεί με κριτικό τρόπο η θεωρία «Τα πουλιά δεν είναι αληθινά» και να την δούμε από διαφορετικές οπτικές γωνίες.

Το "Birds Aren't Real" είναι μια σατιρική θεωρία συνωμοσίας που ιδρύθηκε από τον Peter McIndoe στο Μέμφις του Τενεσί το 2017. Θα μάθουμε τι έγινε παρακάτω. Σύμφωνα με το Birds aren't Real, μεταξύ 1959 και 1971 όλα τα πουλιά στις Ηνωμένες Πολιτείες εξοντώθηκαν και αντικαταστάθηκαν από drones. Σύμφωνα με τη Wikipedia, ισχυρίζονται ότι τα πουλιά κάθονται σε καλώδια ηλεκτρικού ρεύματος για να επαναφορτιστούν και ότι τα περιττώματα πουλιών στα αυτοκίνητα είναι μια μέθοδος παρακολούθησης. Η θεωρία είναι ότι ο πρόεδρος των ΗΠΑ John F. Kennedy δολοφονήθηκε από την κυβέρνηση επειδή αρνήθηκε να σκοτώσει όλα τα πουλιά.

Υπάρχει διαφορετικό περιεχόμενο σε πολλές πλατφόρμες σχετικά με τη σατιρική θεωρία συνωμοσίας που μας βοηθά να εφαρμόσουμε το CT.

Πώς να αναλύσετε τα Fake News;

Αναλύοντας μια σατιρική θεωρία: με τη βοήθεια 7 ερωτήσεων, η θεωρία αξιολογείται κριτικά.





ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΑΛΥΣΕΤΕ ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Μέθοδοι	Διάρκεια σε λεπτά
Σύντομη εισαγωγή στη θεωρία συνωμοσίας: "Τα πουλιά δεν είναι αληθινά"	5
Ερευνητική άσκηση: Ποιος βρίσκεται πίσω από αυτήν;	45
Άσκηση αναστοχασμού: Τι ειπώθηκε;	45
Ερευνητική άσκηση: σε ποιούς αντηχεί η θεωρία;	45
Ερευνητική άσκηση: Γιατί υπάρχει αυτή η θεωρία;	45
Άσκηση αναστοχασμού: Πώς επικοινωνήθηκε η πληροφορία;	45
Ερευνητική άσκηση: Ποιοι ωφελούνται;	45
Ερευνητική άσκηση: σε ποιους απευθύνεται;	45





ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΑΛΥΣΕΤΕ ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΥ / ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

1 Σύντομη εισαγωγή στις θεωρίες συνωμοσίας:

Τα πουλιά δεν είναι αληθινά

Η χρήση της κριτικής σκέψης (CT) έχει ήδη συζητηθεί.

Οι παρακάτω ερωτήσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν για εξάσκηση στη χρήση της κριτικής σκέψης για αξιολόγηση ψευδών ειδήσεων.

Ως παράδειγμα, εργαζόμαστε με τη θεωρία "Τα πουλιά δεν είναι αληθινά".

Το "Birds Aren't Real" είναι μια σατιρική θεωρία συνωμοσίας που ιδρύθηκε από τον Peter Dinklage στο Μέμφις του Τενεσί το 2017. Θα μάθουμε τι έγινε παρακάτω:

Σύμφωνα με το Birds aren't Real, μεταξύ 1959 και 1971 όλα τα πουλιά των Ηνωμένων Πολιτειών εξοντώθηκαν και αντικαταστάθηκαν από drones. Σύμφωνα με τη Wikipedia, τα πουλιά κάθονται σε καλώδια ηλεκτρικού ρεύματος για να επαναφορτιστούν και τα περιττώματα πουλιών στα αυτοκίνητα είναι μια μέθοδος παρακολούθησης. Η θεωρία είναι ότι ο πρόεδρος των ΗΠΑ John F. Kennedy δολοφονήθηκε από την κυβέρνηση επειδή αρνήθηκε να σκοτώσει όλα τα πουλιά. Υπάρχει διαφορετικό περιεχόμενο σε πολλές πλατφόρμες σχετικά με τη σατιρική θεωρία συνωμοσίας που μας βοηθά να εφαρμόσουμε την κριτική σκέψη.

Ερευνητική άσκηση: ποιος βρίσκεται πίσω από τη θεωρία συνωμοσίας;

Στο διαδίκτυο, μπορείτε να βρείτε πολλές πληροφορίες μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα. Η ερευνητική άσκηση υπερβαίνει τα γρήγορα αποτελέσματα. Χρειάζονται περισσότερα από 5 λεπτά για να γίνει ενδελεχής έρευνα. Στόχος είναι να μάθουμε:

Ποιος κρύβεται πίσω από τη θεωρία;

Ποιοι άνθρωποι/εταιρείες/ομάδες συνδέονται με αυτό;

Η εργασία μπορεί να γίνει σε μικρές ομάδες ή μόνος.

Μπορεί να γίνει έρευνα, για παράδειγμα, στους ακόλουθους ιστότοπους:

Βικιπαίδεια / Instagram / Twitter / Facebook / άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.





ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΑΛΥΣΕΤΕ ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΥ / ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Ο καθένας έχει 30 λεπτά για να ερευνήσει και να συγκεντρώσει τα αποτελέσματα. Χρησιμοποιούνται 15 λεπτά για την επιλογή και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων.

2. Άσκηση αναστοχασμού: τι λέγεται:

Κάθε ιστότοπος και κάθε συνεισφορά εξετάζονται προσεκτικά. Διαβάζονται οι δηλώσεις. Τώρα έρχεται ο προβληματισμός. Το προαίσθημα του καθενός είναι καθοριστικό εδώ.

Οι παρακάτω ερωτήσεις βοηθούν τους συμμετέχοντες:

Τι νιώθω όταν το διαβάζω αυτό;

Πιστεύω τις δηλώσεις;

Επιβεβαιώνει κάτι που έχω ξανακούσει;

Μου αρέσει να διαβάζω τις αναρτήσεις;

Στη συνέχεια, δημιουργήστε τη δική σας αξιολόγηση για τον ιστότοπο/ αναρτήσεις:

Η θεωρία αναφέρει:

Βρίσκω την ιστοσελίδα

Θα συνιστούσα τον ιστότοπο σε άλλους:.....

Οι πληροφορίες είναι:

Τέλος, στην ολομέλεια συζητούνται οι διαφορετικές εντυπώσεις των συμμετεχόντων.

3. Ερευνητική άσκηση: πού αντηχεί η θεωρία:

Το ερώτημα «πού» αφορά το να μάθουμε από ποια κανάλια διαδίδονται οι δηλώσεις, σε ποιες χώρες/κράτη απευθύνεται, πού υπάρχει το κίνημα, πού ισχύουν οι δηλώσεις;

Και πάλι, διαφορετικά κανάλια μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την έρευνα.





ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΑΛΥΣΕΤΕ ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΥ / ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Μπορείτε να εργαστείτε μόνοι ή σε μικρές ομάδες.
Μπορεί να γίνει έρευνα, για παράδειγμα, στους ακόλουθους ιστότοπους:
Βικιπαίδεια / Instagram / Twitter / Facebook / άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ο καθένας έχει 30 λεπτά για να ερευνήσει και να συγκεντρώσει τα αποτελέσματα.
Χρησιμοποιούνται 15 λεπτά για την επιλογή και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων στην ολομέλεια.

4. Ερευνητική άσκηση: γιατί υπάρχει αυτή η θεωρία:

Μπορεί να επιδιωχθεί ένας συγκεκριμένος σκοπός με αυτό;
Και πάλι, διαφορετικά κανάλια μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την έρευνα.

Μπορείτε να εργαστείτε μόνοι ή σε μικρές ομάδες.
Μπορεί να γίνει έρευνα, για παράδειγμα, στους ακόλουθους ιστότοπους:
Βικιπαίδεια / Instagram / Twitter / Facebook / άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ο καθένας έχει 30 λεπτά για να ερευνήσει και να συγκεντρώσει τα αποτελέσματα.
Χρησιμοποιούνται 15 λεπτά για την επιλογή και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων στην ολομέλεια.

5. Άσκηση αναστοχασμού: πώς διαδίδονται οι πληροφορίες:

Πώς διαδίδονται οι πληροφορίες;
Με τι τόνο, με ποια στάση διαδίδονται οι πληροφορίες στην ιστοσελίδα / στις αναρτήσεις;

Οι ερευνητικές εργασίες κατανέμονται, οι συμμετέχοντες μπορούν να εργαστούν μόνοι ή σε μικρές ομάδες.

Μπορεί να γίνει έρευνα, για παράδειγμα, στους ακόλουθους ιστότοπους:
Βικιπαίδεια / Instagram / Twitter / Facebook / άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης





ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΑΛΥΣΕΤΕ ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΥ / ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Ο καθένας έχει 30 λεπτά για να ερευνήσει και να συγκεντρώσει τα αποτελέσματα.

Χρησιμοποιούνται 15 λεπτά για την επιλογή και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων στην ολομέλεια.

6. Ερευνητικό έργο: ποιοι ωφελούνται;

Η ερώτηση: ποιος ωφελείται;

Εδώ μπορεί να εξεταστεί τόσο ένα οικονομικό όφελος (μπλουζάκια, πωλήσεις από κλικς κ.λπ.) όσο και ποιος ωφελείται από αυτή την πληροφόρηση που μεταφέρεται στον κόσμο. (Κατασκευαστές drone; CIA;)

Η εργασία μπορεί να γίνει μόνη της ή σε μικρές ομάδες. Μπορεί να γίνει έρευνα, για παράδειγμα, στους ακόλουθους ιστότοπους:

Βικιπαίδεια / Instagram / Twitter / Facebook / άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ο καθένας έχει 30 λεπτά για να ερευνήσει και να συγκεντρώσει τα αποτελέσματα.

Χρησιμοποιούνται 15 λεπτά για την επιλογή και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων στην ολομέλεια.

7. Ερευνητικό έργο: σε ποιον απευθύνεται;

Η ομάδα-στόχος των δηλώσεων/ιστοσελίδας

Όταν αξιολογούμε πληροφορίες, είναι χρήσιμο να μάθουμε σε ποιον απευθύνονται οι πληροφορίες. Εάν η ομάδα στόχος δεν δηλώνεται με σαφήνεια, υπάρχουν άλλοι τρόποι για να μάθετε σε ποιον απευθύνεται:

Ο τόπος των πληροφοριών. (Σατυρικό; Ιδιαίτερα «νεανικό»; Πραγματικά ενημερωτικό;)

Πού διαδίδονται οι πληροφορίες; Το Twitter απευθύνεται εν μέρει σε διαφορετικούς ανθρώπους από το Facebook, το Instagram είναι διαφορετικό από το TicToc. Και σε ποιους απευθύνεται μέσω Youtube;





ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΑΛΥΣΕΤΕ ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΥ / ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Ερευνητικό έργο:

1. ποια ομάδα στόχου υποδεικνύει ο ιστότοπος;
2. ποιο είναι το γραφικό σχέδιο της ιστοσελίδας;
3. σε τι τόνο μεταδίδονται οι πληροφορίες;
4. πού διανέμονται οι πληροφορίες;

Ο καθένας έχει 30 λεπτά για να ερευνήσει και να συγκεντρώσει τα αποτελέσματα.

Χρησιμοποιούνται 15 λεπτά για την επιλογή και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων στην ολομέλεια.

