



COME ANALIZZARE LE FAKE NEWS

Questa attività è organizzata per promuovere i benefici del pensiero critico attraverso una ricerca desktop e un esercizio di riflesso. Con l'aiuto di 7 domande, i partecipanti si eserciteranno sul mettere in discussione in maniera critica le informazioni.

MATERIALI NECESSARI

MATERIALE	S/N
Proiettore	S
Flipchart	S
Dispense stampate	N
Altro (si prega di specificare): Smartphones, Penne Laptop	S

Gruppo Target	Studenti Adulti
Scenario	<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale• Lavoro di gruppo• Plenario
Durata	7 unità da 45 minuti

PREPARAZIONE

Una stanza dove tutti i partecipanti hanno spazio, tutti i partecipanti devono avere accesso ad un computer o smartphone sul quale effettuare la ricerca, un computer dovrebbe essere connesso al proiettore per condividere i risultati della ricerca.





COME ANALIZZARE LE FAKE NEWS

DESCRIZIONE DEL METODO/PROCESSO

Applicazione pratica del pensiero critico.

7 domande sono utilizzate per mettere in discussione in maniera critica la teoria "gli uccelli non sono reali" e guardarla da diverse angolazioni. "Gli uccelli non sono reali" è una cospirazione satirica creata da Peter McIndoe a Memphis, Tennessee in 2017. Scopriremo cosa è successo. Secondo "Gli uccelli non sono reali" tra il 1959 e il 1971 tutti gli uccelli degli Stati Uniti d'America sono stati sterminati e sostituiti da droni. Secondo Wikipedia, si afferma che gli uccelli si siedono sui cavi elettrici per ricaricarsi e che gli escrementi sulle macchine siano delle tecniche di tracciamento. La teoria è che il Presidente degli Stati Uniti John F. Kennedy sia stato assassinato dal governo proprio perchè si rifiutò di uccidere tutti gli uccelli. Ci sono contenuti diversi riguardo la teoria satirica su molte piattaforme che ci aiutano ad utilizzare il pensiero critico.

Come analizzare le Fake News

Analizzare una teoria satirica: con l'aiuto di 7 domande, la teoria è valutata in maniera critica.





COME ANALIZZARE LE FAKE NEWS

metodi	durata in minuti
Breve introduzione sulla teoria di cospirazione : "Gli uccelli non sono reali"	5
Esercizio di ricerca: Chi c'è dietro?	45
Esercizio di riflesso: Cosa è stato detto?	45
Esercizio di ricerca: Dove risuona questa teoria?	45
Esercizio di ricerca: Perché esiste questa teoria?	45
Esercizio di riflesso: Com'è comunicata l'informazione?	45
Task di ricerca: Chi ne beneficia?	45
Task di ricerca: a chi è indirizzata?	45





COME ANALIZZARE LE FAKE NEWS

DESCRIZIONE DEL METODO/PROCESSO

Breve introduzione sulle teorie di cospirazione: Gli uccelli non sono reali

L'uso del Pensiero Critico è già stato discusso nel

Le seguenti domande possono essere utilizzate usando il Pensiero Critico per valutare le fake news.

Come esempio, lavoreremo sulla teoria "Gli uccelli non sono reali".

"Gli uccelli non sono reali" è una teoria di cospirazione satirica creata da Peter McIndoe a Memphis, Tennessee nel 2017. Scopriremo cosa è successo nel prosieguo.

Secondo "Gli uccelli non sono reali" tra il 1959 e il 1971 tutti gli uccelli degli Stati Uniti d'America sono stati sterminati e sostituiti da droni. Secondo Wikipedia, si afferma che gli uccelli si siedono sui cavi elettrici per ricaricarsi e che gli escrementi sulle macchine siano delle tecniche di tracciamento. La teoria è che il Presidente degli Stati Uniti John F. Kennedy sia stato assassinato dal governo proprio perchè si rifiutò di uccidere tutti gli uccelli. C'è un contenuto diverso riguardo la teoria satirica su molte piattaforme che ci aiuta ad utilizzare il pensiero critico.

1. Esercizio di ricerca - Chi c'è dietro?

Su internet, si possono trovare moltissime informazioni in pochi secondi. L'esercizio di ricerca va oltre i risultati più veloci. Ci vogliono più di 5 minuti per effettuare una ricerca precisa. Lo scopo è scoprire:

Chi c'è dietro la teoria?

Quali persone/aziende/gruppi sono associati alla teoria? Il lavoro può essere eseguito in gruppo o da soli.

La ricerca può essere fatta, per esempio, sui seguenti siti:

Website (imprint)

Wikipedia

Instagram / Twitter / Facebook / altri social media

Tutti hanno 30 minuti per ricercare e raccogliere i risultati. Per selezionare e presentare i risultati ci vogliono 15 minuti.





COME ANALIZZARE LE FAKE NEWS

DESCRIZIONE DEL METODO/PROCESSO

2. Esercizio di riflesso: cosa è stato detto?

Il sito o i suoi contributi saranno esaminati attentamente. Saranno lette le dichiarazioni. Ora parte la riflessione. L'istinto in questa fase è decisivo. Le seguenti domande possono aiutare i partecipanti:

- Come mi sento quando leggo questo?
- Credo nelle dichiarazioni?
- Conferma qualcosa della quale avevo già sentito parlare?
- Mi piace leggere i post?
- Ora crea la tua valutazione del sito/post: La teoria afferma:
- Trovo il sito
- Consiglierei il sito ad altri:..... L'informazione afferma:

Alla fine le diverse impressioni dei partecipanti saranno discusse in un plenario.

3. Esercizio di ricerca: dove risuona la teoria?

La domanda del "dove" riguarda i canali nei quali le affermazioni sono diffuse, a quali paesi/stati è indirizzata, dove esiste il movimento, e se le affermazioni possono applicarsi al proprio paese.

Di nuovo, diversi canali possono essere utilizzati per la ricerca.

Puoi lavorare da solo o in gruppo. La ricerca è effettuata, per esempio, sui seguenti siti:

- Siti Internet
- Wikipedia
- Servizi di Stampa
- Instagram / Twitter / Facebook / altri social media

Tutti avranno 30 minuti per ricercare e raccogliere i risultati. 15 minuti per selezionare e presentare i risultati nel plenario.





COME ANALIZZARE LE FAKE NEWS

DESCRIZIONE DEI METODI/PROCESSI

4. Esercizio di ricerca: perchè esiste questa teoria?

Perchè esiste questa teoria?

Un certo scopo può essere ottenuto attraverso la teoria?

Di nuovo, diversi canali possono essere utilizzati per la ricerca.

Puoi lavorare da solo o in gruppo. La ricerca può essere effettuata, per esempio, sui seguenti siti:

- Siti internet
- Wikipedia
- Servizi di Stampa
- Instagram / Twitter / Facebook / altri social media

Tutti avranno 30 minuti per ricercare e raccogliere le informazioni. 15 minuti per selezionare e presentare i risultati nel plenario.

5. Esercizio di riflesso: com'è comunicata l'informazione?

Come si diffonde l'informazione?

In che tono, con quale approccio viene diffusa l'informazione sul sito/nei post?

I compiti di ricerca verranno distribuiti e i partecipanti possono lavorare da soli o in gruppo. La ricerca può essere effettuata, per esempio sui seguenti siti:

- Siti Internet
- Wikipedia
- Servizi Stampa
- Instagram / Twitter / Facebook / altri social media

Tutti avranno 30 minuti per ricercare e raccogliere i risultati. 15 minuti per selezionare e presentare i risultati nel plenario.





COME ANALIZZARE LE FAKE NEWS

DESCRIZIONE DEL METODO/PROCESSO

6. Task di Ricerca: Chi ne beneficia?

La domanda: Qui Bono, chi ne beneficia?

Qui, possono essere esaminati sia il beneficio economico (t-shirt, punti vendita, etc.) sia coloro che ne traggono vantaggio dal fatto che questa informazione sia diffusa tra la gente. (Fabbriche di droni, CIA).

Il lavoro può essere eseguito da soli o in gruppo. La ricerca può essere effettuata, ad esempio, sui seguenti siti:

- Siti internet
- Wikipedia
- Servizi di Stampa
- Instagram / Twitter / Facebook / altri social media

Tutti avranno 30 minuti per ricercare e raccogliere i risultati. 15 minuti per selezionare e presentare i risultati nel plenario.

7. Task di ricerca: A chi è indirizzato?

Il gruppo target delle affermazioni/sito

- Nel valutare le informazioni, è utile capire a chi sono indirizzate. Se il gruppo target non è chiaramente specificato, ci sono altri modi per capire chi è il destinatario.
- Il tono dell'informazione (Satirico? Particolarmente "giovanile"? Concretamente informativo?)
- Dove sono disseminate le informazioni? Twitter si riferisce in parte a persone diverse rispetto a Facebook, Instagram è diverso da TikTok. A chi è indirizzato Youtube?

Task di ricerca:

1. quale gruppo target è indicato nel sito? 2. qual è la grafica del sito?
3. in che modo è trasmessa la notizia?
4. dov'è distribuita l'informazione?

Tutti avranno 30 minuti per ricercare e raccogliere i risultati. 15 minuti saranno utilizzati per selezionare e presentare i risultati nel plenario.

