



COME ACCORGERSI DELLE FAKE NEWS CREANDO UNA FAKE NEWS

Questa attività include una serie di metodi per identificare le Fake News creando la propria Fake News News.

| MATERIALI NECESSARI | |
|---|-----|
| MATERIALE | S/N |
| Proiettore | N |
| Flipchart | Y |
| Dispense stampate | N |
| Altro (si prega di specificare): Smartphones, Laptops DIN A 3 Printout, Graph: How to spot on Fake News e How to spot on Fake News „corona edition“ Penna | S |

| | |
|----------------------|--|
| Gruppo target | Studenti adulti |
| Scenario | <ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Lavoro di gruppo • Plenario |
| Durata | 5 unità da 30 minuti |

PREPARAZIONE

Una stanza con spazio per tutti i partecipanti. Tutti i partecipanti devono avere accesso ad un laptop/smartphone o tablet, Le grafiche del secondo task sono stampate su DIN A 3 prima dell'esercizio.





COME ACCORGERSI DELLE FAKE NEWS CREANDO UNA FAKE NEWS

DESCRIZIONE DEL METODO/PROCESSO

Usando la grafica IFL "How to spot on Fake News", i partecipanti si eserciteranno su come accorgersi delle fake news.

Vari esercizi saranno realizzati a questo scopo. Nell'ultima fase, creeranno la propria fake news.

Questo processo di analisi al contrario è divertente ed aiuterà i partecipanti ad identificare le Fake News più velocemente.

| metodi | durata in minuti |
|--|-------------------------|
| Breve introduzione sulle Fake News, IFLA infographic | 30 |
| Brainwriting „Infographic“ Grafica per brainwriting da stampare | 30 |
| Istruzioni manuali: "Cosa deve contenere una fake news". | 30 |
| Progettare una Fake News | 30 |
| Presentare una Fake News | 30 |





COME ACCORGERSI DELLE FAKE NEWS CREANDO UNA FAKE NEWS

DESCRIZIONE DEL METODO/PROCESSO

1. Breve introduzione sulle Fake News, IFLA infographic

Come accorgersi delle Fake News

Le Fake news sono delle news che diffondono intenzionalmente informazioni false, fuorvianti o falsificate. Gli obiettivi ottenuti sono diversi.

Lo studio "The spread of true and false news online ". del MIT del 2018 (<http://science.sciencemag.org/content/359/6380/1146> shows:

- Le news false hanno il 70% in più di possibilità di essere diffuse rispetto ad altre news.
- Le news false su Twitter si diffondono di più, in maniera spaventosamente veloce e più a fondo rispetto alle news vere.
- Per coloro che diffondono news incredibili, lo status sociale aumenta.
- Per molti utenti, non importa la veridicità della news - Le persone preferiscono condividere le brutte notizie piuttosto che quelle belle.

Source: Klicksafe Fake or truth, Introduzione.

"Il pensiero critico è una qualificazione fondamentale nella cultura dei media e dell'informazione. Insegnare e promuovere questa competenza è interdisciplinare, un compito educativo lungo una vita. Sia in privato, ad esempio in famiglia e con gli amici, sia istituzionalmente, ad esempio a scuola o altri istituti educativi, ci sono molteplici iniziative che insegnano la cultura dei media. IFLA ha creato un'infografica che con otto semplici step (basati sull'articolo del 2016, How to Spot Fake News by FactCheck.org) aiuta a comprendere se la notizia davanti ai propri occhi sia vera o se possa essere considerata una fake news. Useremo la grafica, disponibile gratis sul web in molte lingue, come base per i nostri metodi"¹

¹ <https://repository.ifla.org/handle/123456789/167>





COME ACCORGERSI DELLE FAKE NEWS CREANDO UNA FAKE NEWS

DESCRIZIONE DEL METODO/PROCESSO

2. Breve introduzione sulle Fake News, IFLA infographic

HOW TO SPOT FAKE NEWS

CONSIDER THE SOURCE
Click away from the story to investigate the site, its mission and its contact info.

READ BEYOND
Headlines can be outrageous in an effort to get clicks. What's the whole story?

CHECK THE AUTHOR
Do a quick search on the author. Are they credible? Are they real?

SUPPORTING SOURCES?
Click on those links. Determine if the info given actually supports the story.

CHECK THE DATE
Reposting old news stories doesn't mean they're relevant to current events.

IS IT A JOKE?
If it is too outlandish, it might be satire. Research the site and author to be sure.

CHECK YOUR BIASES
Consider if your own beliefs could affect your judgement.

ASK THE EXPERTS
Ask a librarian, or consult a fact-checking site.

IFLA
International Federation of Library Associations and Institutions

HOW TO SPOT FAKE NEWS

CONSIDER THE SOURCE
Is there an author? Check out their credentials on relevant issues.

READ BEYOND
Headlines can be outrageous in an effort to get clicks. What's the whole story?

SUPPORTING SOURCES?
Click on links or check with official sources. Do they support the story?

DO OTHERS AGREE?
Are any other sites reporting this? What sources are they citing?

IS IT A JOKE?
If it is too outlandish, it might be satire. Research the source to be sure.

CHECK YOUR BIASES
Consider if your own beliefs or concerns could affect your judgement.

ASK THE EXPERTS
Ask a librarian, or consult a fact-checking site, official source like the WHO.

LOOK BEFORE YOU SHARE
Don't share posts or stories that you haven't checked out first!

IFLA.org





COME ACCORGERSI DELLE FAKE NEWS CREANDO UNA FAKE NEWS

DESCRIZIONE DEL METODO/PROCESSO

3. Brainwriting „Infographic“

Saranno formati 5 gruppi. Ogni gruppo nomina un segretario. Ogni gruppo riceverà un poster con una grafica. I membri del gruppo condivideranno e registreranno le loro scoperte sul poster. Dopo 5 minuti, il processo sarà interrotto. I poster saranno passati al prossimo gruppo in senso orario. I membri del gruppo ora leggeranno cosa è già stato scritto e aggiungeranno altre cose sui poster. I gruppi avranno di nuovo 5 minuti a disposizione e successivamente i poster saranno passati al prossimo gruppo.

Questo andrà avanti finchè tutti i gruppi avranno ricevuto di nuovo il loro poster iniziale.

Ora ogni gruppo leggerà i risultati e se qualcosa è poco chiara, potranno chiedere spiegazioni. Se qualcuno dovesse pensare ad altro, sarà aggiunto sul poster.

Si mettano queste grafiche su un foglio aggiuntivo e si stampino.



CONSIDER THE SOURCE

Click away from the story to investigate the site, its mission and its contact info.



CHECK THE AUTHOR

Do a quick search on the author. Are they credible? Are they real?



SUPPORTING SOURCES?

Click on those links. Determine if the info given actually supports the story.



ASK THE EXPERTS

Ask a librarian, or consult a fact-checking site.





COME ACCORGERSI DELLE FAKE NEWS CREANDO UNA FAKE NEWS

DESCRIZIONE DEL METODO/PROCESSO

4. Istruzioni manuali: "Cosa contiene una Fake News".

Tutti i partecipanti racconteranno le proprie esperienze con le fake news e raccoglieranno esempi di articoli, post, email sul flipchat o su una bacheca digitale.

Insieme si elaboreranno gli aspetti rilevanti delle fake news, ad esempio Solution sheet Fake News:

Titoli strappalacrime

Un'immagine che non ha nulla a che fare con il testo

Animali o persone famose nelle immagini.

Risorse non verificate.

5. Progettare una Fake News

L'obiettivo è quello di progettare un messaggio da Fake News, considerando i criteri elaborati precedentemente.

